

Zone/magazines Profieffiche

CIM 2008

Socio-demo's	Belg	Profiel %	Totaal bereik	Profiel %	Lezers Laatste Periode	Profiel %	Dekking % 07-08	Selectiviteit
TOTAAL CIM-LEZERS	9.162.420		1.682.900		514.120		6%	
Mannen	4.454.190	48,6%	856.000	50,9%	276.370	53,8%	6%	111
Vrouwen	4.708.240	51,4%	82.700	4,9%	237.750	46,2%	5%	90
VVA	5.457.850	59,6%	956.400	56,8%	297.850	57,9%	5%	97
LEEFTIJD GEINTERVIEWDE PERS.								
12 - 14	375.600	4,1%	44.500	2,6%	12.000	2,3%	3%	57
15 - 20	768.670	8,4%	163.800	9,7%	43.970	8,6%	6%	102
21 - 24	511.530	5,6%	146.400	8,7%	47.600	9,3%	9%	166
25 - 34	1.370.720	15,0%	356.700	21,2%	102.360	19,9%	7%	133
35 - 44	1.580.280	17,2%	351.100	20,9%	99.660	19,4%	6%	112
45 - 54	1.522.320	16,6%	273.500	16,3%	90.960	17,7%	6%	106
55 - 64	1.226.890	13,4%	176.000	10,5%	63.860	12,4%	5%	93
65+	1.806.410	19,7%	171.000	10,2%	53.720	10,4%	3%	53
SOCIALE GROEPEN								
groep 1	1.123.360	12,3%	326.400	19,4%	110.880	21,6%	10%	176
groep 2	1.315.270	14,4%	320.400	19,0%	96.620	18,8%	7%	131
groep 3	1.223.060	13,3%	255.700	15,2%	83.790	16,3%	7%	122
groep 4	1.215.570	13,3%	213.100	12,7%	57.840	11,3%	5%	85
groep 5	987.980	10,8%	147.600	8,8%	49.070	9,5%	5%	89
groep 6	1.104.040	12,0%	126.700	7,5%	44.490	8,7%	4%	72
groep 7	993.100	10,8%	149.800	8,9%	33.810	6,6%	3%	61
groep 8	1.150.970	12,6%	134.400	8,0%	35.230	6,9%	3%	55
PROVINCIE								
Antwerpen	1.479.750	16,2%	616.400	36,6%	242.560	47,2%	16%	292
Oost Vlaanderen	1.218.620	13,3%	378.100	22,5%	152.850	29,7%	13%	224
Vlaams Brabant	912.200	10,0%	122.400	7,3%	33.960	6,6%	4%	66
Brussel 19	873.760	9,5%	404.800	24,1%	54.930	10,7%	6%	112
Brabant Wallon	316.080	3,4%	52.100	3,1%	4.610	0,9%	1%	26
CIM-WOONPLAATS								
Antwerpen	591.690	6,5%	406.700	24,2%	170.420	33,1%	29%	513
Gent	231.770	2,5%	164.800	9,8%	79.470	15,5%	34%	611
Brussel	1.186.490	12,9%	474.700	28,2%	73.040	14,2%	6%	110
30 Vlaamse Steden	1.318.930	14,4%	126.000	7,5%	40.810	7,9%	3%	55
13 Waalse Steden	706.150	7,7%	17.700	1,1%	1.870	0,4%	0%	5
Kleine Vlaamse Loc.	1.471.910	16,1%	232.600	13,8%	76.390	14,9%	5%	92
Kleine Waalse Loc.	663.040	7,2%	26.900	1,6%	1.530	0,3%	0%	4
Land, Vlaamse Gem.	1.465.490	16,0%	192.800	11,5%	64.130	12,5%	4%	78
Land, Waalse Gem.	880.390	9,6%	26.900	1,6%	5.570	1,1%	1%	11
SOCIO-PROFESSIELE CATEGORIE								
Hoger kader	251.780	2,7%	66.300	3,9%	19.760	3,8%	8%	140
Middenkader	469.540	5,1%	136.000	8,1%	40.990	8,0%	9%	156
Ambachtsman, kleinhandelaar	303.970	3,3%	65.100	3,9%	21.050	4,1%	7%	123
Bediende	1.952.940	21,3%	437.800	26,0%	151.130	29,4%	8%	138
Arbeider	1.378.280	15,0%	241.800	14,4%	67.470	13,1%	5%	87
Huisvrouw	630.510	6,9%	108.000	6,4%	22.280	4,3%	4%	63
Gepensioneerde	2.128.710	23,2%	224.200	13,3%	72.120	14,0%	3%	60
Werkloze	440.560	4,8%	75.700	4,5%	24.770	4,8%	6%	100
Student	1.594.620	17,4%	324.700	19,3%	93.610	18,2%	6%	105
Met prof. activiteit	4.356.520	47,5%	948.900	56,4%	300.380	58,4%	7%	123
OPLEIDINGSNIVEAU								
Hoger niet-univ. en univ. onderw.	2.314.640	25,3%	1.070.600	63,6%	195.100	37,9%	8%	150
Lager en secundair	6.847.080	74,7%	612.400	36,4%	319.020	62,1%	5%	83
AANWEZIGHEID VAN KINDEREN < 15J.								
Totaal met kinderen	2.888.450	31,5%	553.600	32,9%	162.630	31,6%	6%	100

Bron: CIM 2008

→ Zone/magazines bereiken zowel **mannen** als **vrouwen**

→ Zone/Magazines hebben een **jong lezers-publiek**: 66% is tussen 20 en 54 oud

→ Zone/Magazines hebben een **koopkrachtig publiek**: 40% in Sociale Klasse 1-2, 57% in 1-3

→ 58% van de lezers van Zone/Magazines is beroepsactief. Bovendien hebben de Zone/Magazines een hoge selectiviteit op kaderleden en bedienden.

→ De Zone/Magazine-lezer is **hoog opgeleid**: 38% heeft een hogere (universitaire) opleiding genoten.